PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 140 Precio España: 5,90 €
www.proyectocontract.es

ISABEL LÓPEZ VILALTA NEXO INFINITY ALBABEL MYNT MARÍA PARRILLA CALVIN KLEIN NY KEKOMO TEMPLE OF MANUFACTURING MADAME SUSHITA AT SIX DOSSIER PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

LOLA & LO
IN OUT
STUDIO

8 414090 202107 00140
casual MAGAZINES

INTERI HOTEL

Proyecto: Cenfim. www.cenfim.org.
Interi Hotel. Barcelona.

Durante tres días, uno cinco mil profesionales visitaron el espacio expositivo de InteriHotel en el que 173 marcas mostraron las últimas tendencias en interiorismo de hoteles. Un completo programa de conferencias con 4 ponentes y una misión internacional, completaron la propuesta de este evento.

El éxito de esta edición ha girado en torno a seis puntos principales: la Exhibition Area, zona principal de exposición donde las marcas mostraron sus productos y que, en esta edición, presentó una distribución original, organizada en siete islas, que facilitaba un recorrido fácil e intuitivo para el visitante; la Knowledge Area, espacio donde se desarrollaron las ponencias y mesas de debate sobre interiorismo hotelero así como la actividad de networking Tapas & Contract del mediodía; la Materials & Tech Area, zona para la presentación de productos innovadores y tecnológicos para el contract-hospitality dirigida a prescriptores y responsables de proyectos de empresas hoteleras; la Design Area, compuesta por tres espacios con diseño de autor donde los estudios de Denys & von Arend, Mercè Borrell y Verum Hotel Development presentaron sus propuestas creativas de ambientes hoteleros; la Experience Area, espacio comisariado por Ilunion y la Fundación ONCE en el que se presentó un espacio de hotel diseñado con

criterios de accesibilidad desapercibida, demostrando que lo accesible no está reñido con el buen diseño; y la Lounge Area, el gran lobby de hotel ubicado en el hall de InteriHotel, que fue comisariado por Red-Aede, y equipado por once de sus marcas, cuyo factor diferencial es el diseño español.

A lo largo de los tres días se desarrollaron un total de 15 ponencias que trataron diferentes temas de interés para los hoteleros y prescriptores. Participaron en estas charlas profesionales de la talla de Isabel López Vilalta, Teresa Sapey, Jordi Cuenca, Mercé Borrell, Fadi Banani, Anna Szonzyi, Ángela Lalatta, Betraiz Gancedo, Cristina Rebolo, Rosa Alvbarez de Arcaya, Miquel Ángel Julià, Abel de Mingo y muchos otros.

RED Lounge, el espacio que lleva la firma de la interiorista Elia Felices presentaba una selección de empresas de diseño adheridas a RED con piezas de sus colecciones más recientes pero también algunos de sus productos más emblemáticos. El RED Lounge cumple así con un doble objetivo: por un lado, ofrecer a prensa y visitantes un espacio tranquilo para reunirse o descansar, por otro, mostrar a los profesionales del sector hotelero la apuesta por el diseño y capacidad de adaptación a entornos contract del mobiliario e iluminación de estas firmas.